




ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

gbr
consulting

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

**των ευρημάτων της Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών
Αθηνών – Αττικής 2023**

21.02.2023



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

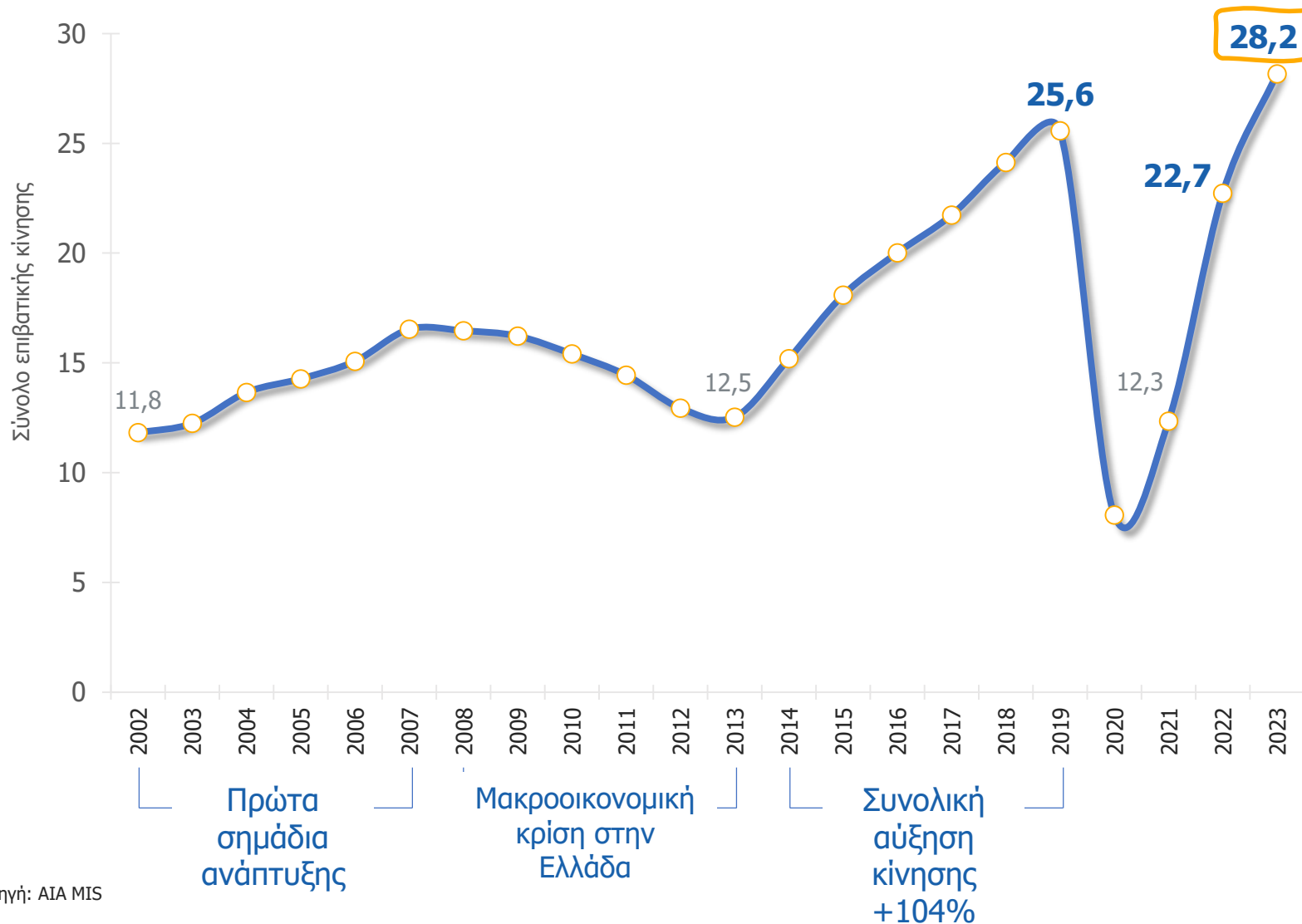
- 1. Επιβατική Κίνηση - Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό Προφίλ και Ταξιδιωτικές Συνήθειες Ξένων Επισκεπτών 2023**
- 2. Ικανοποίηση Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων στην Αττική 2023**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1. Επιβατική Κίνηση - Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό Προφίλ και Ταξιδιωτικές Συνήθειες Ξένων Επισκεπτών 2023**
- 2. Ικανοποίηση Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων στην Αττική 2023**

Επιβατική κίνηση 2023: Ξεπερνώντας την χρονιά ρεκόρ του 2019...



Επιβατική κίνηση **+24%** σε σχέση με 2022 και **+10%** σε σύγκριση με 2019

Οι πτήσεις κυμάνθηκαν στο **+13%** σε σύγκριση με το 2022, **+7%** σε σχέση με το 2019

Διεθνής κίνηση **+26%** vs 2022, **+9%** vs. 2019

Μερίδιο αγοράς της Διεθνούς Κίνησης στο 69% το έτος 2023

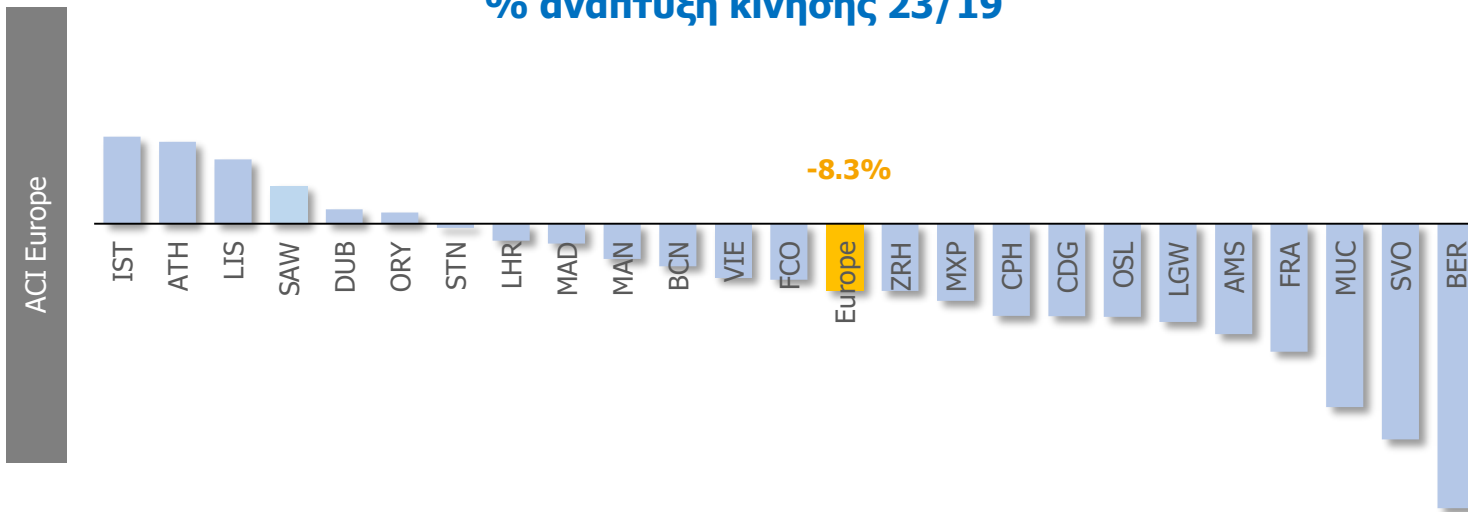
Κίνηση εσωτερικού βελτιώθηκε κατά **+19%** σε σχέση με 2022 και **+13%** σε σύγκριση με 2019



Επιβατική κίνηση 2023: Σε κορυφαία θέση ως προς την ανάπτυξη επιβατικής κίνησης σε σχέση με το 2019



Εξέλιξη της επιβατικής κίνησης των κορυφαίων Ευρωπαϊκών Αεροδρομίων % ανάπτυξη κίνησης 23/19



Το αεροδρόμιο της Αθήνας σε κορυφαία θέση ως προς την ανάπτυξη επιβατικής κίνησης σε σχέση με το 2019

Ο μέσος ρυθμός ανάκαμψης των μεγάλων Ευρωπαϊκών αεροδρομίων κυμαίνεται στο -8.3% σε σχέση με το 2019

Η ισχυρή ανάπτυξη δεν καταγράφηκε μόνο ανάμεσα στις μεγάλες αεροπορικές εταιρείες, αλλά στην πλειονότητα των αεροπορικών εταιριών που επιχειρούν στο αεροδρόμιο της Αθήνας



Επιβατική κίνηση 2023: Αεροπορικές μεταφορές και περιβάλλον



Βιομηχανία τροφίμων & λιανικού εμπορίου **30%**



Γεωργικός κλάδος **27%**

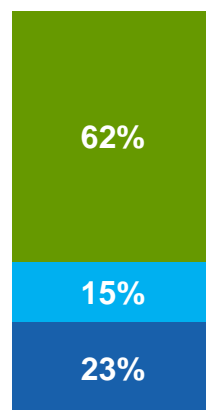


Κατασκευαστική βιομηχανία **23%**

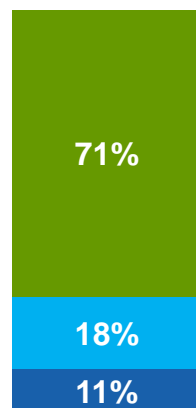


Αεροπορική βιομηχανία **12%**

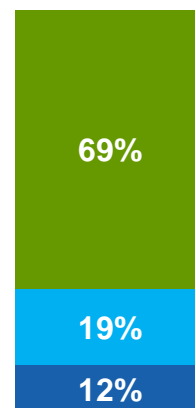
Επίδραση αεροπορικών μεταφορών στο περιβάλλον



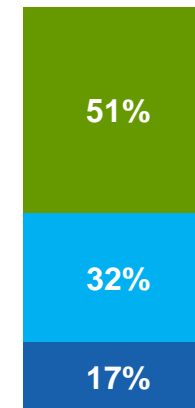
Αμερική



Ευρώπη



Ελλάδα



Ασία/Ωκεανία

■ Μικρή/Καθόλου
■ Μέτρια
■ Πολύ μεγάλη/Μεγάλη

46%

52%

56%

39%

εκτιμούν ότι αποτελεί το **3%** των εκπομπών CO2 του πλανήτη

Τουριστική κίνηση 2023: Η αγορά των Η.Π.Α διατήρησε την πρώτη θέση, ενώ οι κλασσικές Ευρωπαϊκές αγορές παρέμειναν ως οι κορυφαίες χώρες προέλευσης τουριστών



Χώρα κύριας κατοικίας	Αφίξεις Ξένων Κατοίκων			Ανάκαμψη '23-'19
	2019	2022	2023	
Ην. Πολιτείες	6.4 εκατ. 694,000	5.6 εκατ. 686,000	7.1 εκατ. 1,000,000	151%
Ην. Βασίλειο	619,000	602,000	687,000	110%
Γερμανία	573,000	563,000	478,000	83%
Γαλλία	557,000	457,000	462,000	83%
Ιταλία	455,000	413,000	410,000	90%

...και τους τουρίστες από υπερπόντιους προορισμούς να επανεμφανίζονται στη λίστα των 20 κύριων τουριστικών αγορών

Αυστραλία 150,000
(113% vs. 2019)

Κίνα 95,000
(90% vs. 2019)



...«μη - παραδοσιακές αγορές», που τείνουν να γίνουν «παραδοσιακές»...

	Ελβετία	195,000	115%
	Ολλανδία	185,000	109%
	Βέλγιο	160,000	115%
	Τουρκία	110,000	107%
	Ρουμανία	109,000	119%

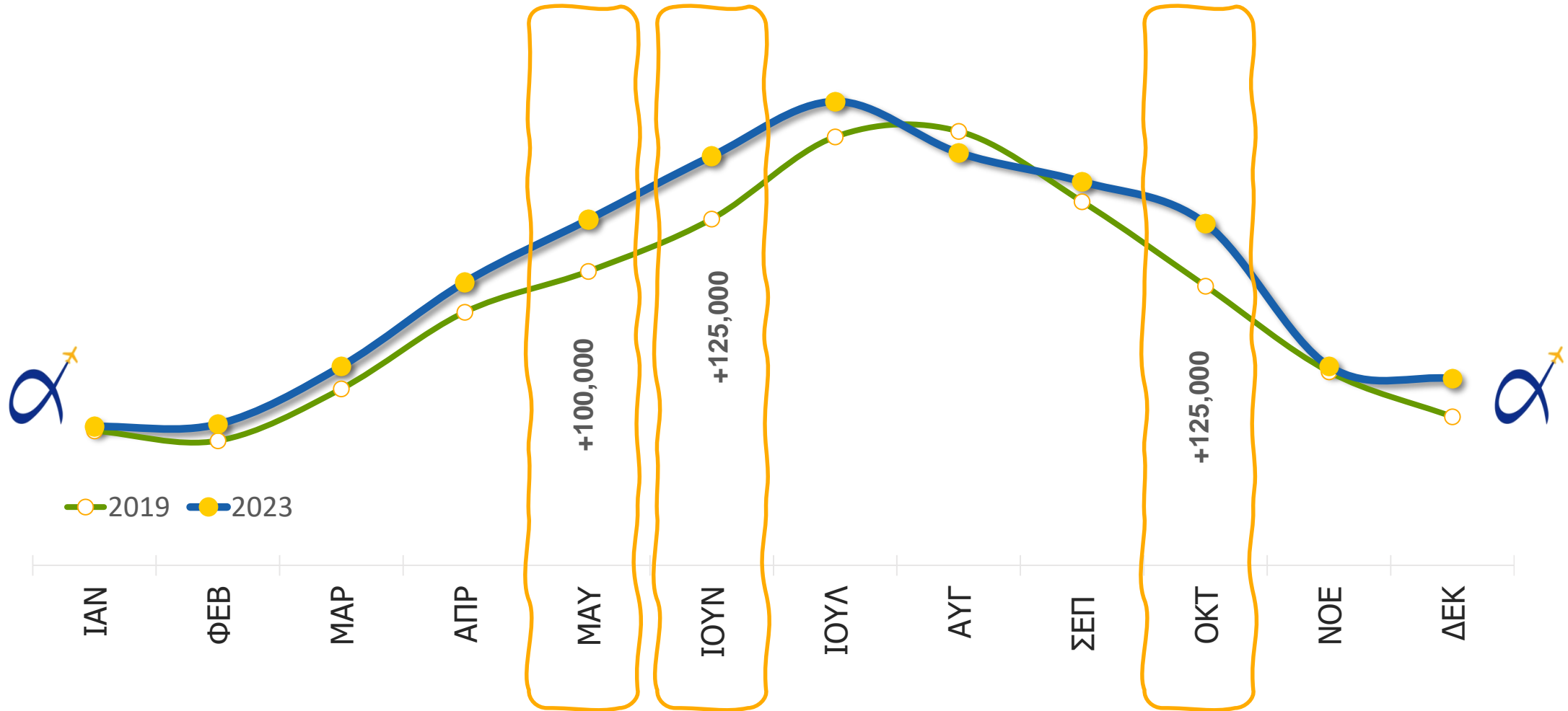
όγκος 2023

ανάκαμψη '23-'19

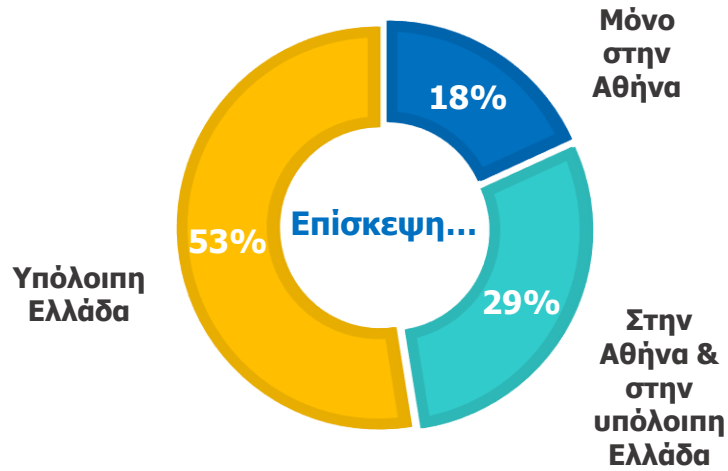
Τουριστική κίνηση 2023: Με σαφή σημάδια επέκτασης της τουριστικής περιόδου της χώρας...



Σύνολο επιβατικής κίνησης




Ταξιδιωτικό προφίλ: Σημαντική και σταθερή προτίμηση σε περιφερειακούς προορισμούς από την περίοδο της πανδημίας και μετά...




Χώρα κατοικίας επισκεπτών της Αθήνας

 **ΗΠΑ 18%**
(2022:11%)

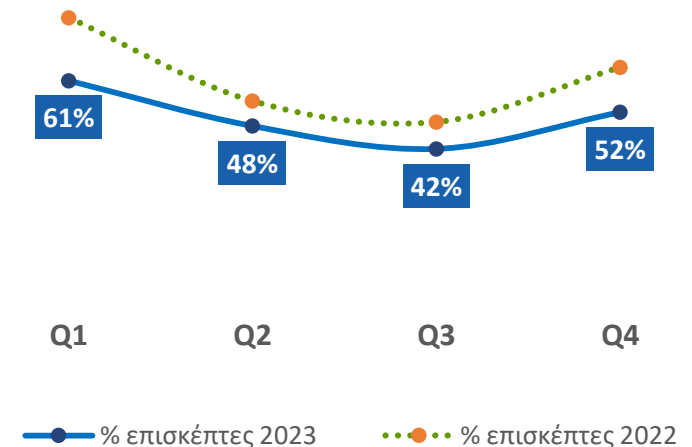
 **Ην. Βασίλειο 10%**
(2022:10%)

 **Γαλλία 7%**
(2022:8%)

 **Γερμανία 6%**
(2022:10%)

 **Ιταλία 6%**
(2022:7%)

Εποχικότητα επισκεπτών Αθήνας



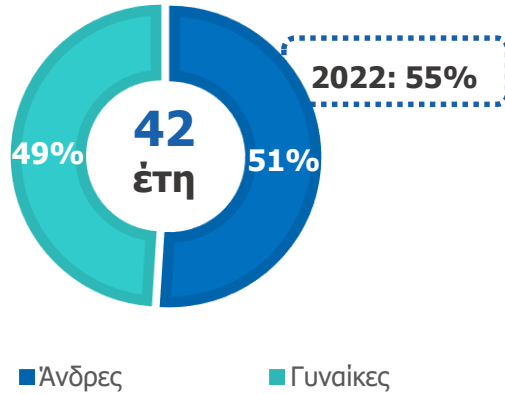
Διάρκεια ταξιδιού

στην **Αθήνα: 3** ημέρες (2022: 3 ημέρες)
στην **Ελλάδα: 10** ημέρες (2022: 11 ημέρες)

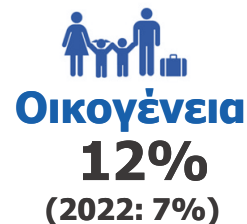
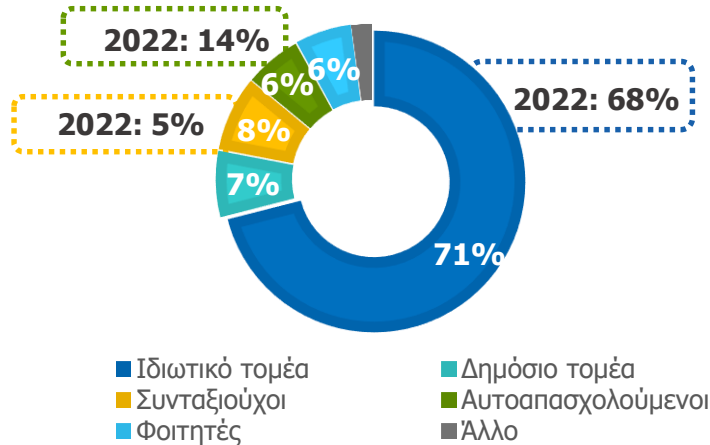
Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό προφίλ: Ήταν πάντα ζευγάρια...τώρα προστέθηκαν και φίλοι/οικογένειες, ενώ 8 στους 10 εργάζονται στον ιδιωτικό τομέα και επισκέπτονται την χώρα μας για διακοπές



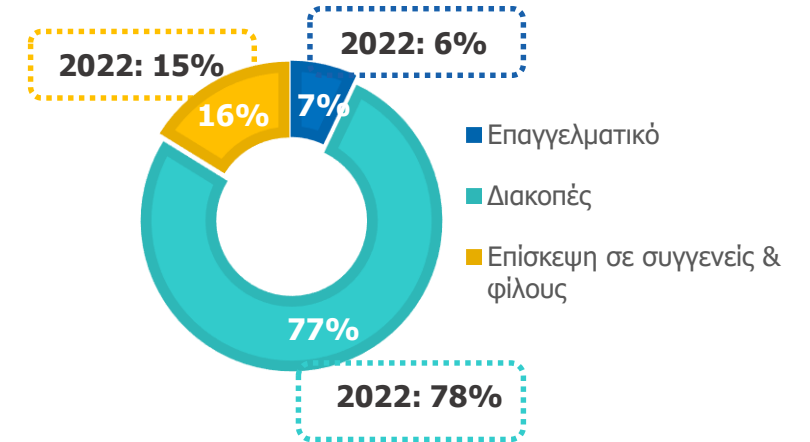
Δημογραφικό



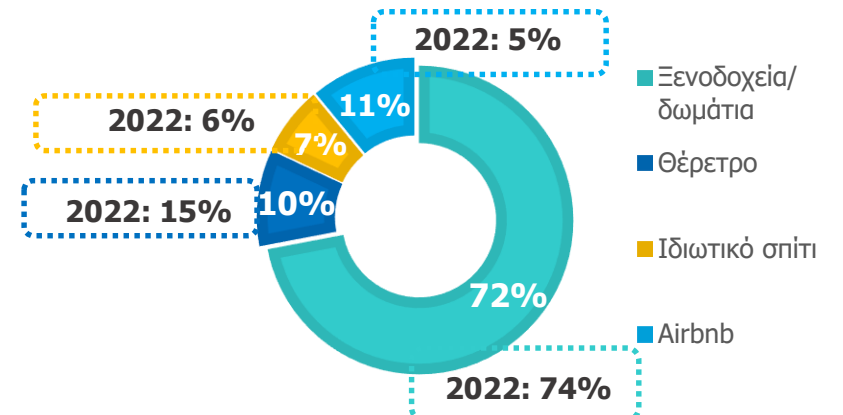
Ενασχόληση



Σκοπός ταξιδιού



Διαμονή στην Αθήνα





Αμερική Ζευγάρια & φίλοι ~45 ετών

Αγάπη για τα ταξίδια,
με την Αθήνα να τους
προσφέρει μια εύκολη
πρόσβαση στην Ευρώπη

Ενασχόληση: 71% στον ιδιωτικό τομέα , 10% συνταξιούχοι

Χρόνος παραμονής: 12 ημέρες στην Ελλάδα, 42% του χρόνου των διακοπών τους το περνούν στην Αθήνα (5 ημέρες)

Σκοπός ταξιδιού: Διακοπές (88%)

Διαμονή: 76% σε ξενοδοχεία & θέρετρα, ενώ έχουν ένα από τα υψηλότερα ποσοστά σε κρουαζιέρες (12%)

Δράσεις: Κύρια δράση τους σχετίζεται με θάλασσα, 32% επισκέπτεται το παραλιακό μέτωπο και κάνει κρουαζιέρα στον Αργοσαρωνικό

Αγαπημένοι προορισμοί: Σαντορίνη (28%), Μύκονος (14%), Κρήτη (12%)

Επιλέγουν την Αθήνα κυρίως λόγω αρχαιολογικού/ πολιτιστικού ενδιαφέροντος (37%), ενώ το 22% θεωρεί ότι η Αθήνα τους εξυπηρετεί λόγω εύκολης σύνδεσης με την χώρα τους

Γενικά, δεν λαμβάνουν μέρος σε πολλές δράσεις στην Αθήνα, εκτός από βόλτες στο ιστορικό κέντρο/κεντρικές γειτονιές της πόλης και φυσικά επίσκεψη στο Μουσείο της Ακρόπολης/αρχαιολογικό μουσείο

Αξιολόγηση της Αθήνας

85% ανώτερη των προσδοκιών

Επίσκεψη στην Αθήνα

82% μέσα στο 2024



Αυστραλία

Ζευγάρια &
οικογένειες

~44 ετών

Αγάπη για την
θάλασσα...και ρίζες
στην Ελλάδα

Ενασχόληση: **64%** στον ιδιωτικό τομέα , **11%** συνταξιούχοι, **10%** αυτοαπασχολούμενοι

Χρόνος παραμονής: Μεγαλύτερη περίοδος στην Ελλάδα (**15** ημέρες), ενώ μόνο 33% του χρόνου των διακοπών τους το περνούν στην Αθήνα (**5** ημέρες)

Σκοπός ταξιδιού: Διακοπές (**88%**), συνδυασμένες με επίσκεψη σε συγγενείς & φίλους (**12%**)

Διαμονή: Το **57%** σε ξενοδοχεία, αρκετά μεγάλο κοινό στα θέρετρα (**11%**), έχουν ένα από τα υψηλότερα ποσοστά σε κρουαζιέρες και yachting (**16%**), ενώ οι υπόλοιποι μένουν σε φιλικά σπίτια

Δράσεις: Δεν θεωρούν μοναδικό κριτήριο το αρχαιολογικό/πολιτιστικό ενδιαφέρον, αλλά παρακολουθούν αρκετά κονσέρτα και παραστάσεις και γενικότερα ότι έχει να κάνει με την διασκέδαση. Αγαπούν την θάλασσα, **40%** επισκέπτεται το παραλιακό μέτωπο και κάνει κρουαζιέρα στον Αργοσαρωνικό

Αγαπημένοι προορισμοί στην Ελλάδα: Σαντορίνη (**26%**), Μύκονος (**12%**), Κρήτη (**11%**), ενώ στο πλάνο υπάρχει πάντα και η Κέρκυρα

Αξιολόγηση της Αθήνας

83% ανώτερη των προσδοκιών

Επίσκεψη στην Αθήνα

87% μέσα στα επόμενα
2 χρόνια



Κίνα

Ζευγάρια & φίλοι

~38 ετών

Απολαμβάνουν την
Ελλάδα σε παρέες

και έρχονται να την
«γευτούν» σε όλες της τις
μορφές

Ενασχόληση: 80% στον ιδιωτικό τομέα

Χρόνος παραμονής: Μόνο 9 μέρες στην Ελλάδα, αλλά το μεγαλύτερο μέρος στην Αθήνα (4 ημέρες)

Σκοπός ταξιδιού: Διακοπές (90%)

Διαμονή: Το 76% σε ξενοδοχεία & θέρετρα, ενώ τα ιδιωτικά καταλύματα δείχνουν να είναι μέσα στις επιλογές τους (10%)

Δράσεις: Μεγάλο ενδιαφέρον για αρχαιολογικές δράσεις, αλλά και όχι μόνο. Η περιήγηση περιλαμβάνει σίγουρα ένα bus city tour, επίσκεψη στο Νιάρχος, στο Φλοίσβο, στον Πειραιά, στην Γλυφάδα και στο Κολωνάκι

Αγαπημένοι προορισμοί στην Ελλάδα: Σαντορίνη (65%)

Η Ελλάδα είναι “must-see destination” και έρχονται για να «γευτούν» το ελληνικό τρόπο ζωής και το φαγητό. Ενδιαφέρον, ότι η Ελλάδα δείχνει να είναι μια σχετικά φθηνότερη επιλογή

Αξιολόγηση της Αθήνας

90% ανώτερη των προσδοκιών

Επίσκεψη στην Αθήνα

71% μέσα στο 2024



Μ. Βρετανία

Ζευγάρια, παρέες & μοναχικοί ταξιδιώτες

~41 ετών

Στενές σχέσεις με την Ελλάδα, με ισχυρή κοινότητα Ελλήνων

Ενασχόληση: 70% στον ιδιωτικό τομέα, αλλά ισχυρό ποσοστό φοιτητών (9%) ακόμη και μετά BREXIT εποχή

Χρόνος παραμονής: Μόνο 9 μέρες στην Ελλάδα, 4 ημέρες στην Αθήνα

Σκοπός ταξιδιού: Διακοπές (71%), σε μεγάλο βαθμό συνδυασμένες με επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (21%)

Διαμονή: Το 66% σε ξενοδοχεία και σπίτια συγγενών/φίλων (11%), ενώ τα ιδιωτικά καταλύματα είναι οικεία (10%)

Δράσεις: Αρκετό ενδιαφέρον για αρχαιολογικές δράσεις (46%), αλλά και για τον Ελληνικό τρόπο ζωής & την κουζίνα. Αγαπημένες γειτονιές για επίσκεψη...Πλάκα και Μοναστηράκι!

Αγαπημένοι προορισμοί στην Ελλάδα: Σαντορίνη (19%), Κρήτη (11%), Πάρος (10%), Κως (8%) & Ρόδος (8%)

Η Ελλάδα είναι το μέρος που γνωρίζουν και νιώθουν οικεία, ενώ έχουν μια εύκολη πρόσβαση στη χώρα

Αξιολόγηση της Αθήνας

75% ανώτερη των προσδοκιών

Επίσκεψη στην Αθήνα

91% μέσα στα επόμενους 12 μήνες



Γερμανία

Ζευγάρια & μοναχικοί ταξιδιώτες

~44 ετών

Οι πιο συχνοί μας επισκέπτες...

Ενασχόληση: **73%** στον ιδιωτικό τομέα, αλλά και ένα μεγάλο ποσοστό συνταξιούχων (**8%**)

Χρόνος παραμονής: Έχουν επισκεφθεί πολλές φορές την Αθήνα, οπότε προτιμούν την υπόλοιπη Ελλάδα, όπου μένουν αρκετό καιρό (**10** ημέρες στην Ελλάδα, μόνο **3** στην Αθήνα)

Σκοπός ταξιδιού: Διακοπές (**72%**) , σε μεγάλο βαθμό συνδυασμένες με επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (**19%**)

Διαμονή: Κάτω από το **60%** διαμένει σε ξενοδοχεία. Επιλέγουν ιδιωτικά καταλύματα (**10%**), καθώς και τα δικά τους σπίτια ή σπίτια συγγενών/φίλων (**9%**)

Δράσεις: Δείχνουν μεγάλο ενδιαφέρον για κρουαζιέρα στα νησιά του Αργοσαρωνικού, για ένα City Bus Tour, για επίσκεψη στο Νιάρχος... αλλά και στη φύση και σίγουρα αγαπούν την Ελληνική κουζίνα. Ιδιαίτερη προτίμηση στο Αρχαιολογικό Μουσείο σε σχέση με τους υπόλοιπους. Θα επισκεφθούν όμως και τα μαγαζιά...

Αγαπημένοι προορισμοί στην Ελλάδα: Κρήτη (**18%**), Μυτιλήνη (**11%**), Κως (**9%**) και Ρόδος (**9%**)

Επιθυμούν να γνωρίσουν την Ελλάδα από άκρη σε άκρη

Αξιολόγηση της Αθήνας

78% ανώτερη των προσδοκιών

Επίσκεψη στην Αθήνα

85% μέσα στα επόμενους 12 μήνες



Γαλλία

Ζευγάρια, φίλοι & οικογένειες

~42 ετών

Επιθυμούν να γνωρίσουν κρυφές πτυχές της Ελλάδας και να «ζήσουν όπως οι Έλληνες»...

Ενασχόληση: 70% στον ιδιωτικό τομέα, αλλά και ένα μεγάλο ποσοστό εργαζόμενων στο δημόσιο τομέα (9%)

Χρόνος παραμονής: 9 ημέρες στην Ελλάδα, μόνο 3 στην Αθήνα

Σκοπός ταξιδιού: Κυρίως διακοπές (82%) σε ζευγάρια, φίλους, αλλά και αρκετές οικογένειες (13%)

Διαμονή: Κάτω από το 63% μένει σε ξενοδοχεία. Δεν προτιμούν τα ιδιωτικά καταλύματα, ενώ παρουσιάζουν μεγαλύτερο ποσοστό σε διαμονή σε θέρετρα (10%)

Δράσεις: Δείχνουν να συμμετέχουν σε διάφορες οργανωμένες δράσεις, όπως περίπατοι, γαστρονομικές αναζητήσεις, ενώ επιθυμούν περισσότερο από όλους να συναναστραφούν με τους ντόπιους και να γνωρίσουν τον τρόπο ζωής των Ελλήνων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για επίσκεψη στις Μαρίνες

Αγαπημένοι προορισμοί στην Ελλάδα: Πάρος (21%), Σαντορίνη (14%), Κρήτη (12%) και Κέρκυρα (7%)

Αξιολόγηση της Αθήνας

78% ανώτερη των προσδοκιών

Επίσκεψη στην Αθήνα

71% μέσα στο 2024



Ιταλία

Ζευγάρια & φίλοι

~40 ετών

Διασκεδάζοντας στην
Ελλάδα...

Ενασχόληση: 75% στον ιδιωτικό τομέα

Χρόνος παραμονής: Μικρότερο διάστημα παραμονής, 8 ημέρες στην Ελλάδα, μόνο 3 στην Αθήνα

Σκοπός ταξιδιού: Διακοπές (80%) , ενώ παρουσιάζουν το μεγαλύτερο ποσοστό επαγγελματικού ταξιδιού (9%)

Διαμονή: Μένουν σε ξενοδοχεία κυρίως (68%) και ακολουθούν τα ιδιωτικά καταλύματα (10%)

Δράσεις: Δεν δείχνουν μεγάλο ενδιαφέρον για οργανωμένες δράσεις, αλλά προτιμούν δράσεις που σχετίζονται με την διασκέδαση, την νυχτερινή ζωή, τα καταστήματα. Αγαπούν ιδιαίτερως την Ελληνική κουζίνα

Αγαπημένοι προορισμοί στην Ελλάδα: Πάρος (27%) μακράν πρώτη επιλογή, Κρήτη (15%), και Νάξος (9%)

Αξιολόγηση της Αθήνας

78% ανώτερη των προσδοκιών

Επίσκεψη στην Αθήνα

74% μέσα στο 2024



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1. Επιβατική Κίνηση - Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό Προφίλ και Ταξιδιωτικές Συνήθειες Ξένων Επισκεπτών 2023**
- 2. Ικανοποίηση Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων στην Αττική 2023**

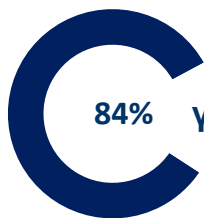
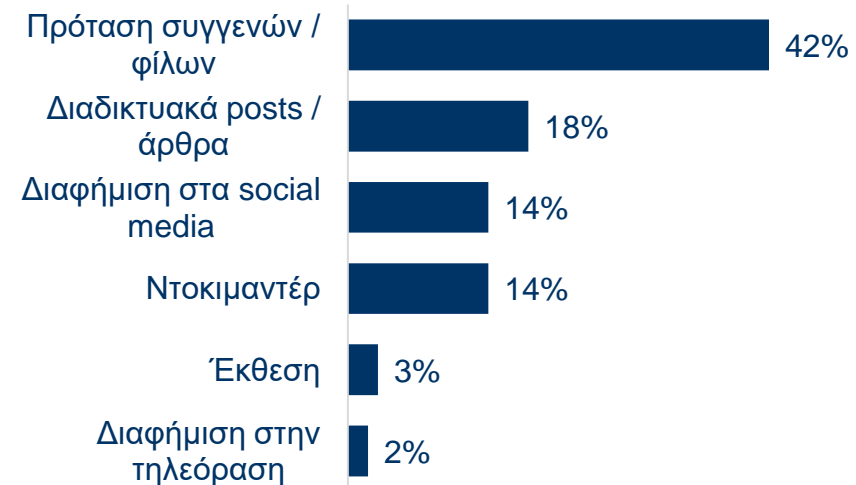
Προφίλ επισκεπτών

Λόγοι επιλογής της Αθήνας *

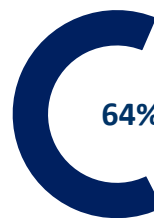


* Αφορά μόνο επισκέπτες αναψυχής.

Μέσα επιρροής για επιλογή της Αθήνας



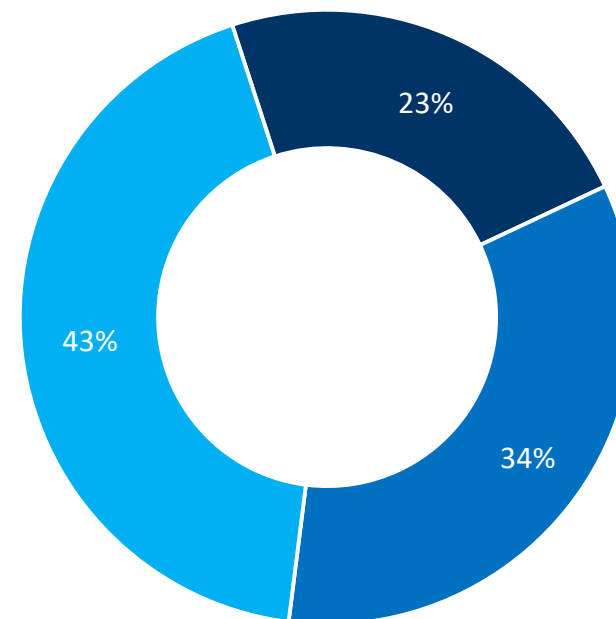
84% γνωρίζει το παραλιακό μέτωπο



64% επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

Λαμβάνετε υπόψιν σας γενικά τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;

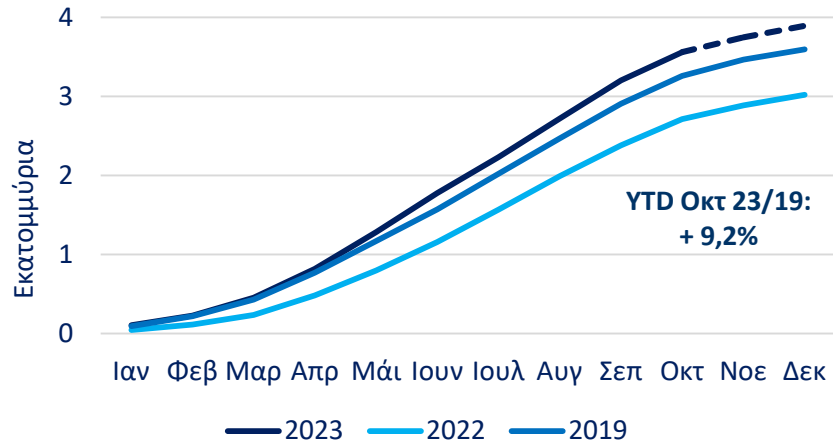
- Ναι, ανεξάρτητα αν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Ναι, αλλά μόνο αν δεν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Όχι



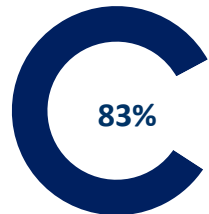
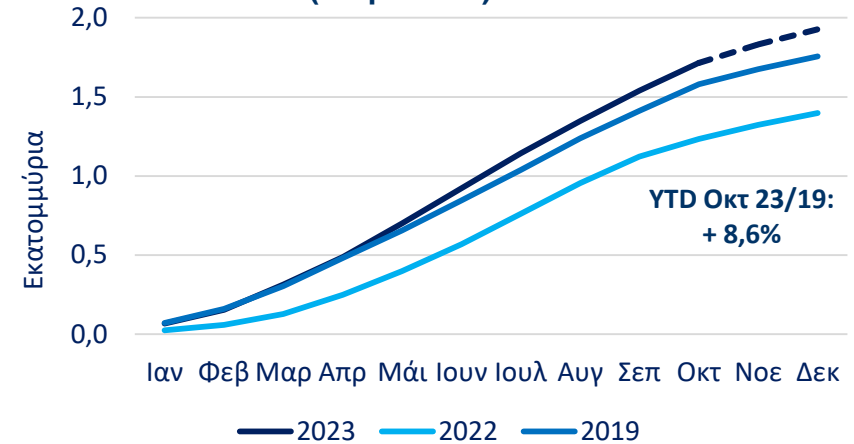
Το 43% δεν λαμβάνει υπόψιν τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζει ένα ταξίδι

Εμπειρία

Επισκέπτες Ακρόπολης (σωρευτικά)

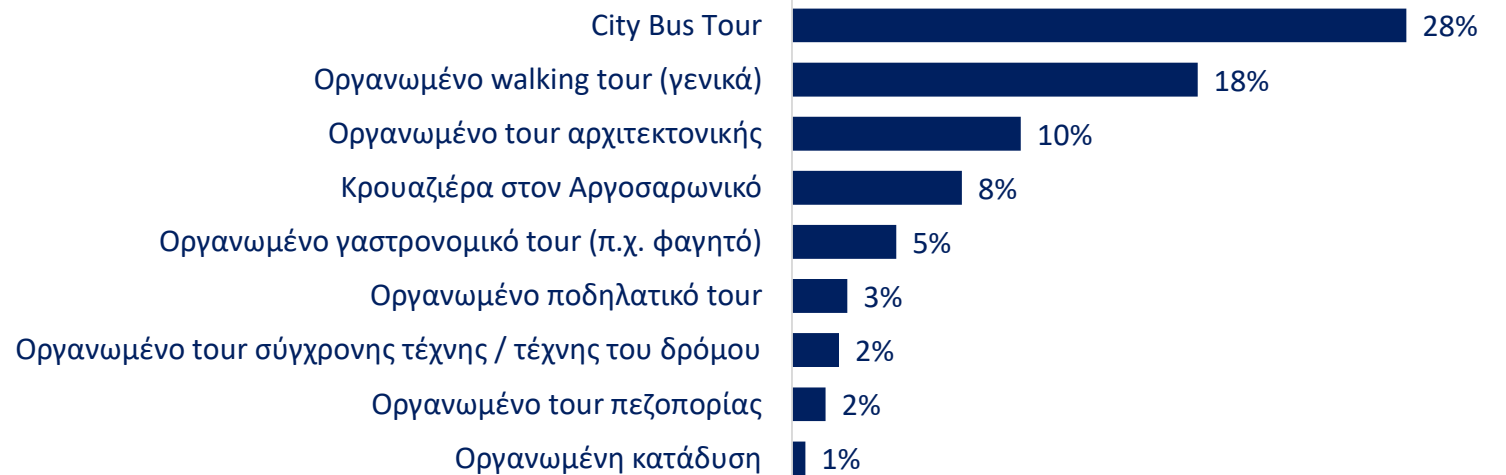


Επισκέπτες στο Μουσείο της Ακρόπολης (σωρευτικά)



των επισκεπτών αναψυχής
επισκέφθηκε την Ακρόπολη

Δραστηριότητες



Προφίλ επισκεπτών



‘Αρχαιόφιλοι’



‘Φιλότεχνοι’



‘Δραστήριοι’



‘Διερχόμενοι’



‘Νυχτόβιοι’



‘Αγοραστές’



‘Καλοφαγάδες’



‘Θαλασσινοί’



‘Ανθρωποκεντρικοί’

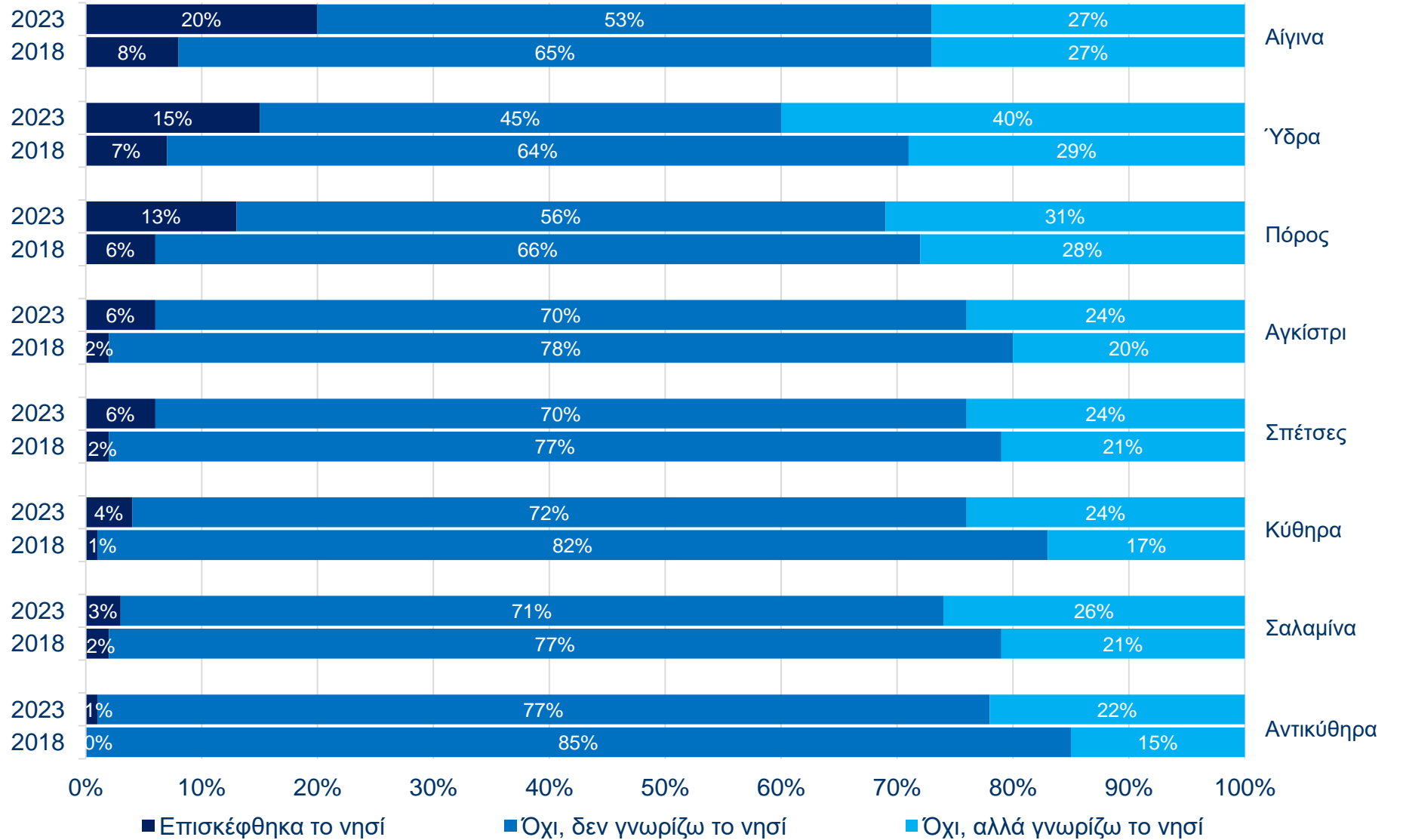


‘Επαγγελματίες’

Αναγνωρισιμότητα των Νησιών του Αργοσαρωνικού



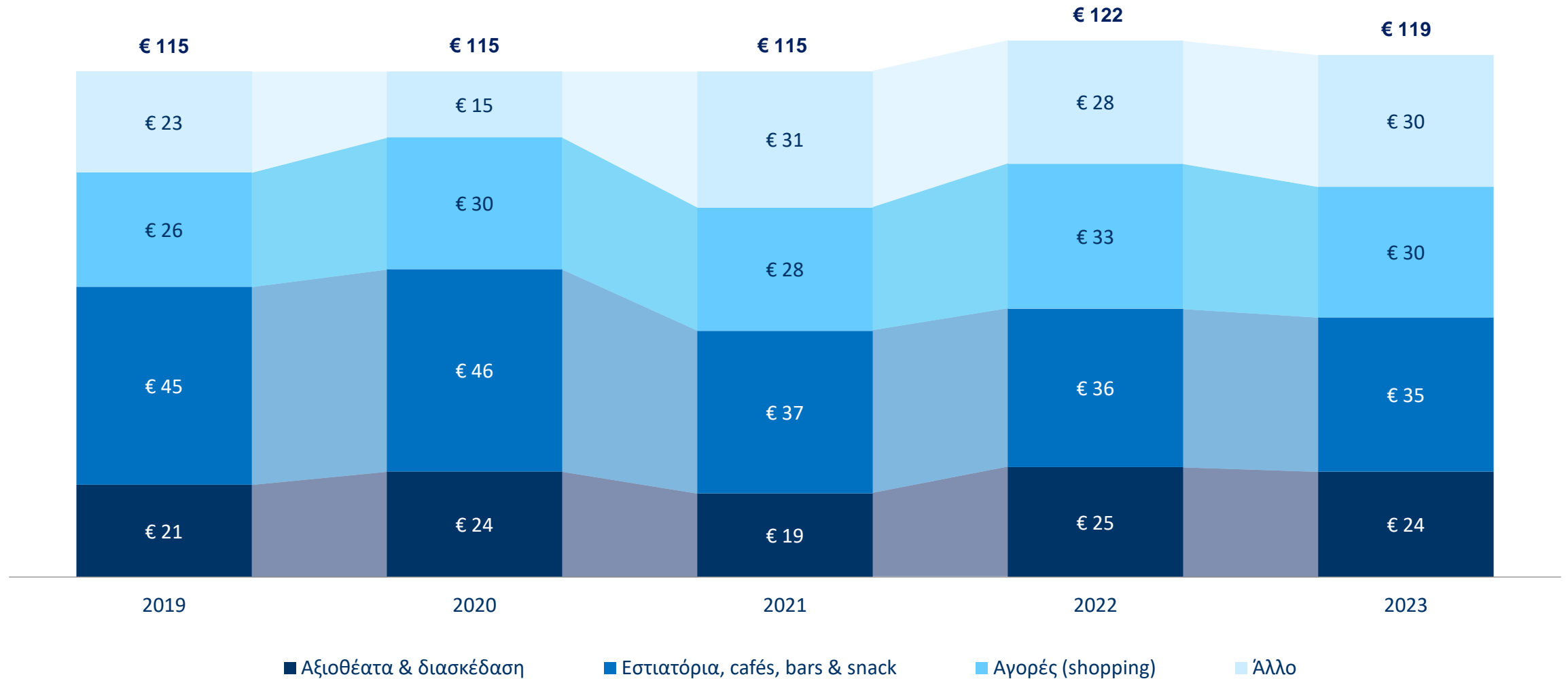
Επισκέφθηκαν ή γνωρίζουν τα νησιά *



* Αφορά μόνο αλλοδαπούς επισκέπτες.

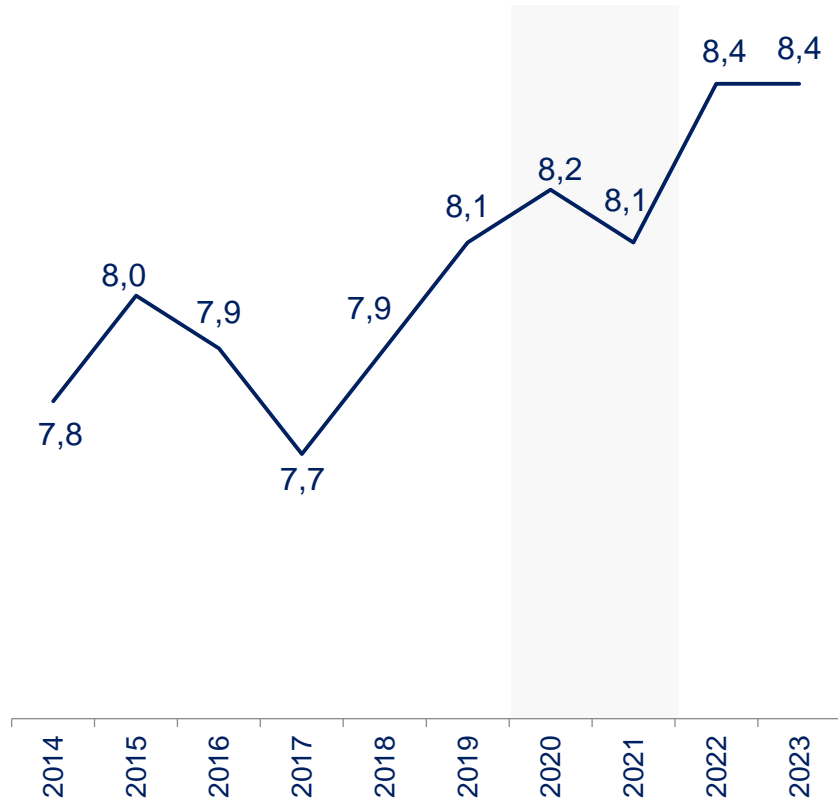
Δαπάνες στην πόλη

Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο 2019 – 2023



Ικανοποίηση

Συνολικός βαθμός ικανοποίησης 2014 – 2023



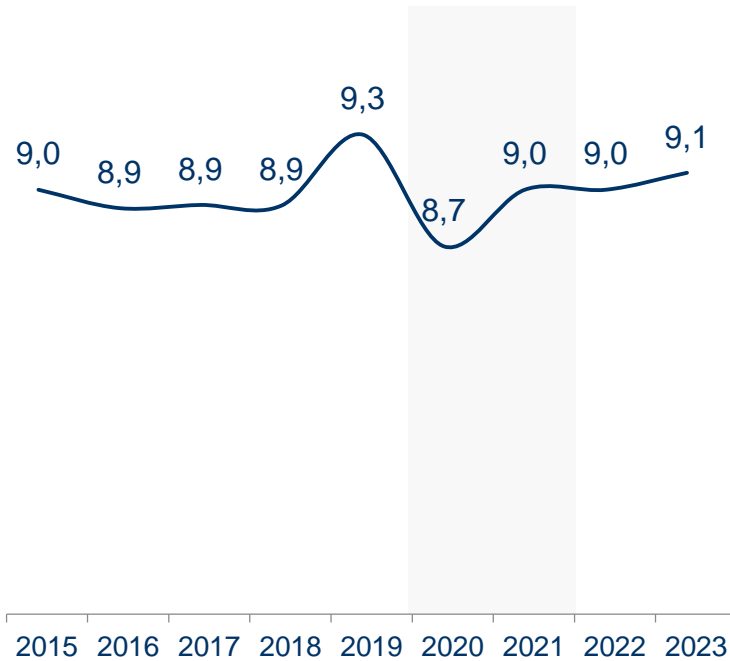
Αξιολόγηση εμπειρίας 2023



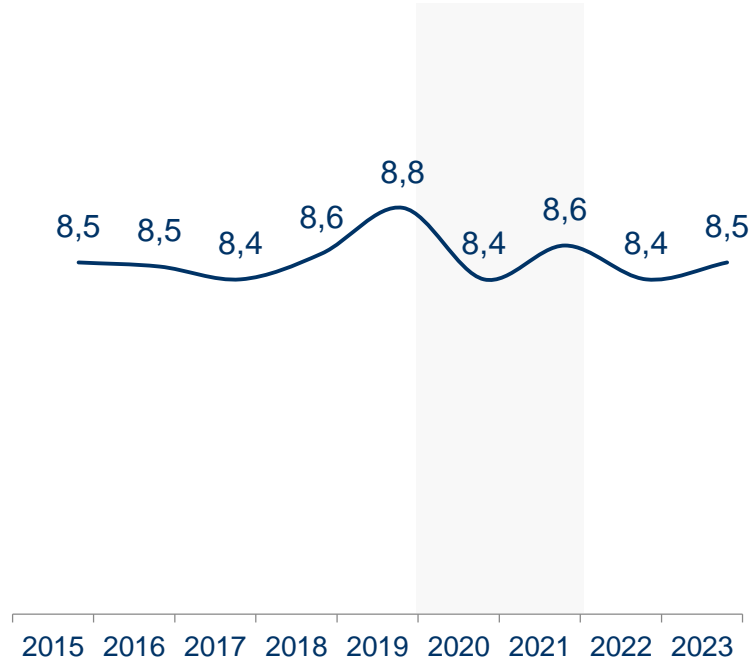
Δυνατά σημεία



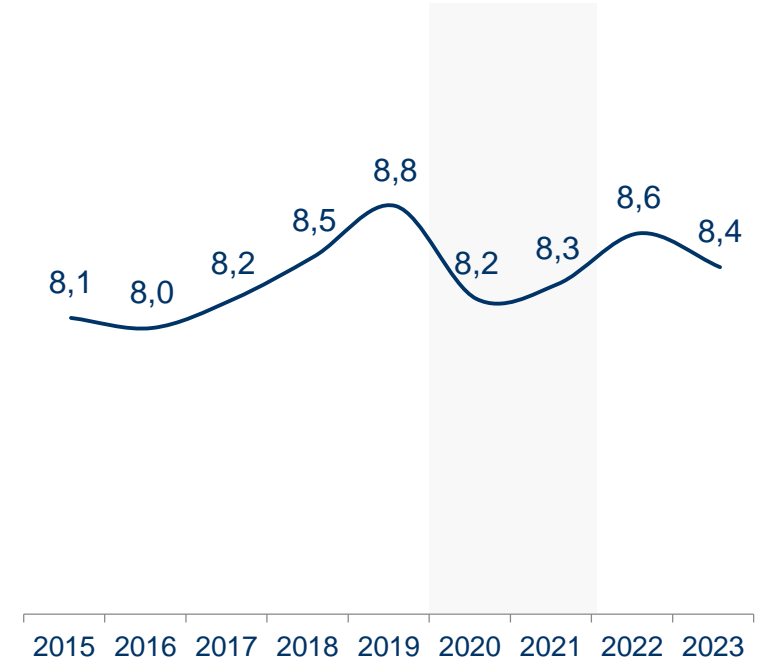
Πολιτισμός



Συμπεριφορά κατοίκων



Διασκέδαση & αναψυχή

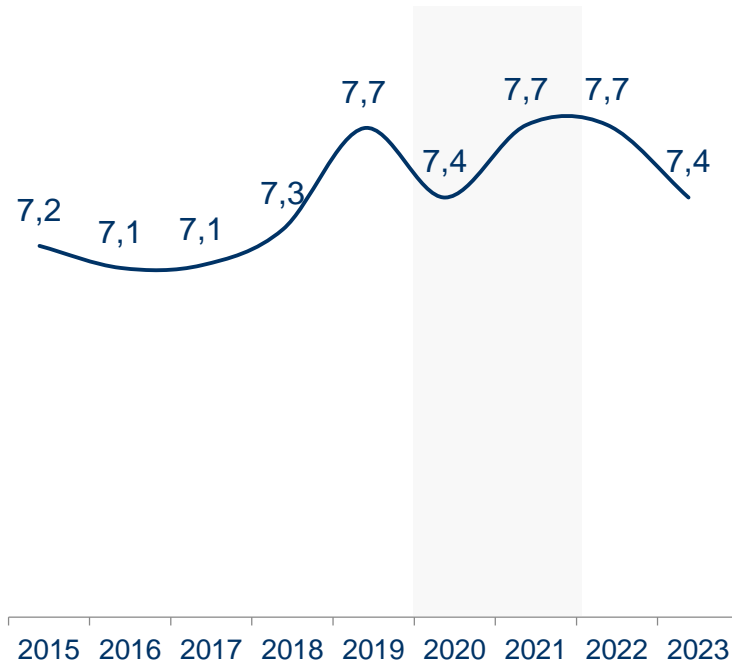


Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

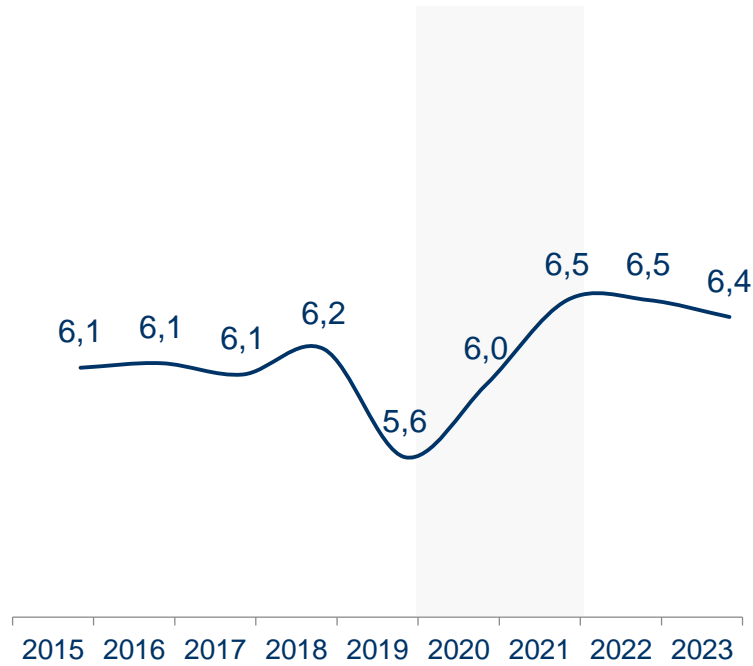
Αδυναμίες



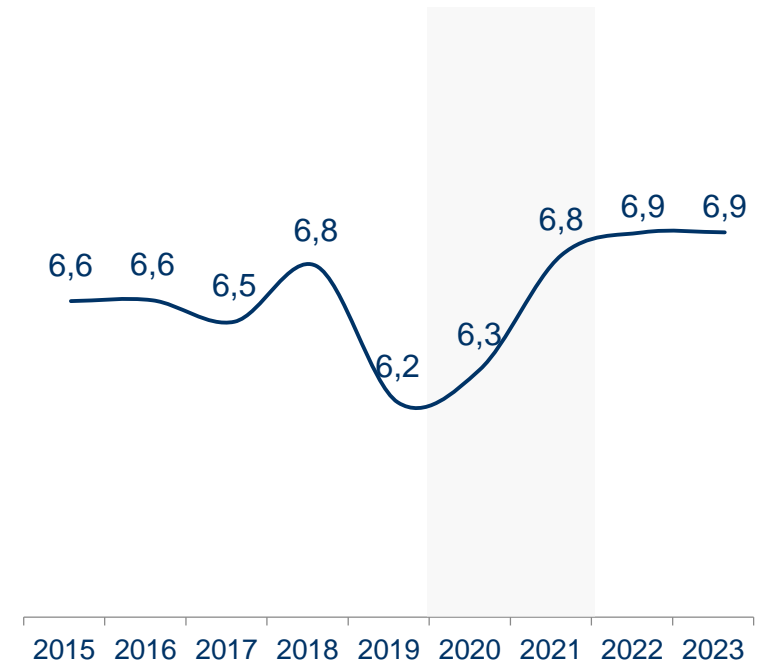
Ασφάλεια στην πόλη



Δημόσια καθαριότητα



Πλατείες, πεζοδρόμια



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Εγκαταστάσεις και σχέση τιμής / ποιότητας

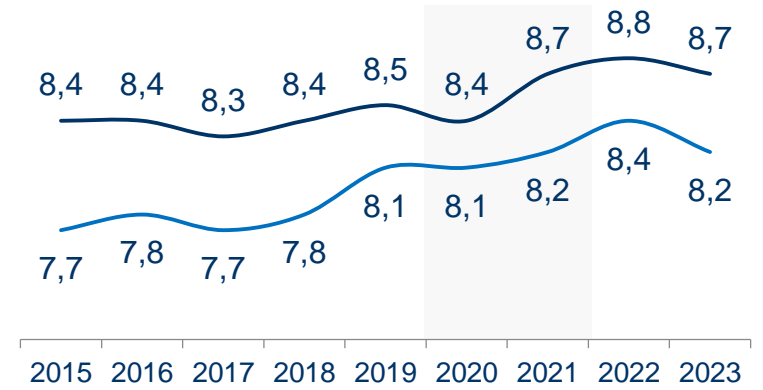
 Ξενοδοχεία



 Εστιατόρια



 Bars / cafés



— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας

 Καταστήματα

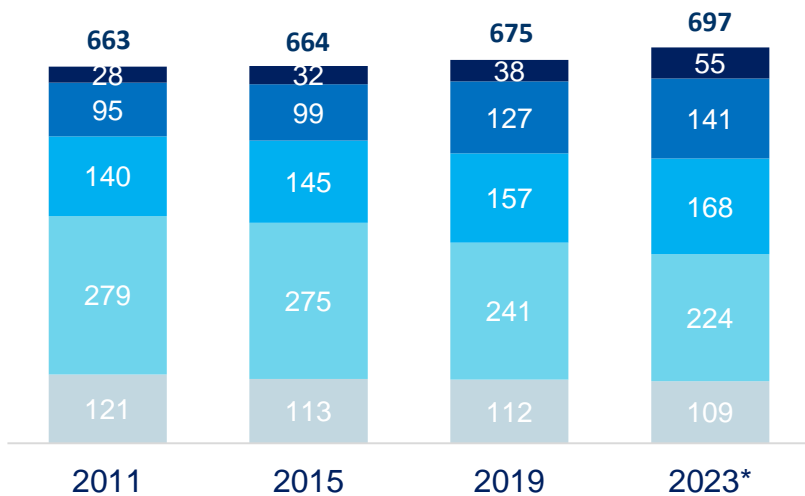


 Ταξί

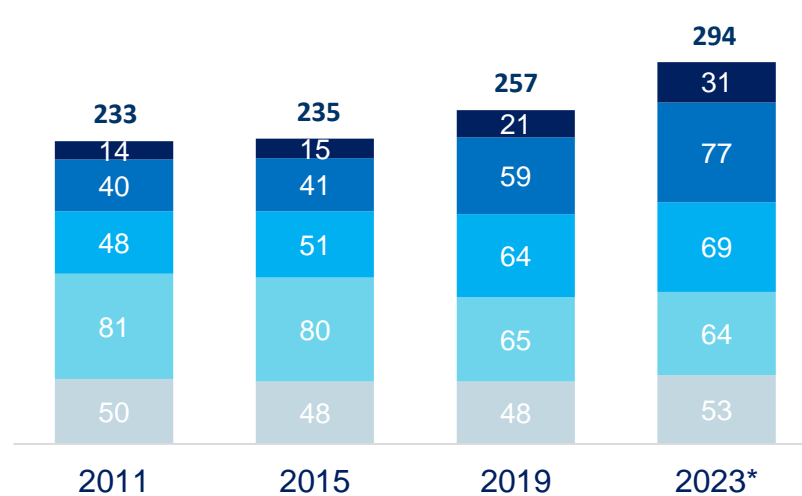


Ξενοδοχειακό δυναμικό

Αττική: Ξενοδοχεία

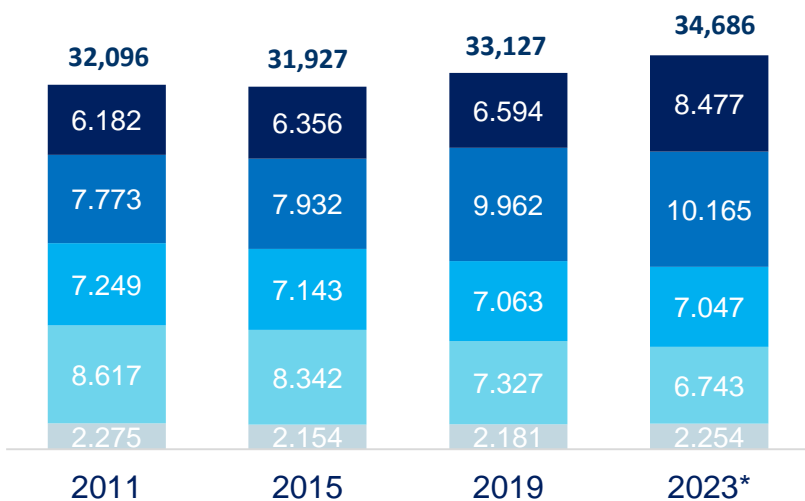


Κεντρικός Τομέας Αθηνών: Ξενοδοχεία

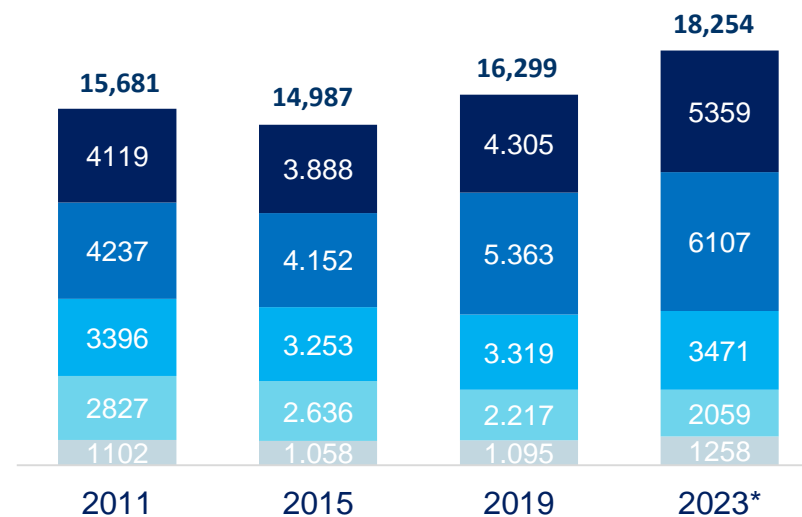


- 5*
- 4*
- 3*
- 2*
- 1*

Αττική: Δωμάτια ξενοδοχείων

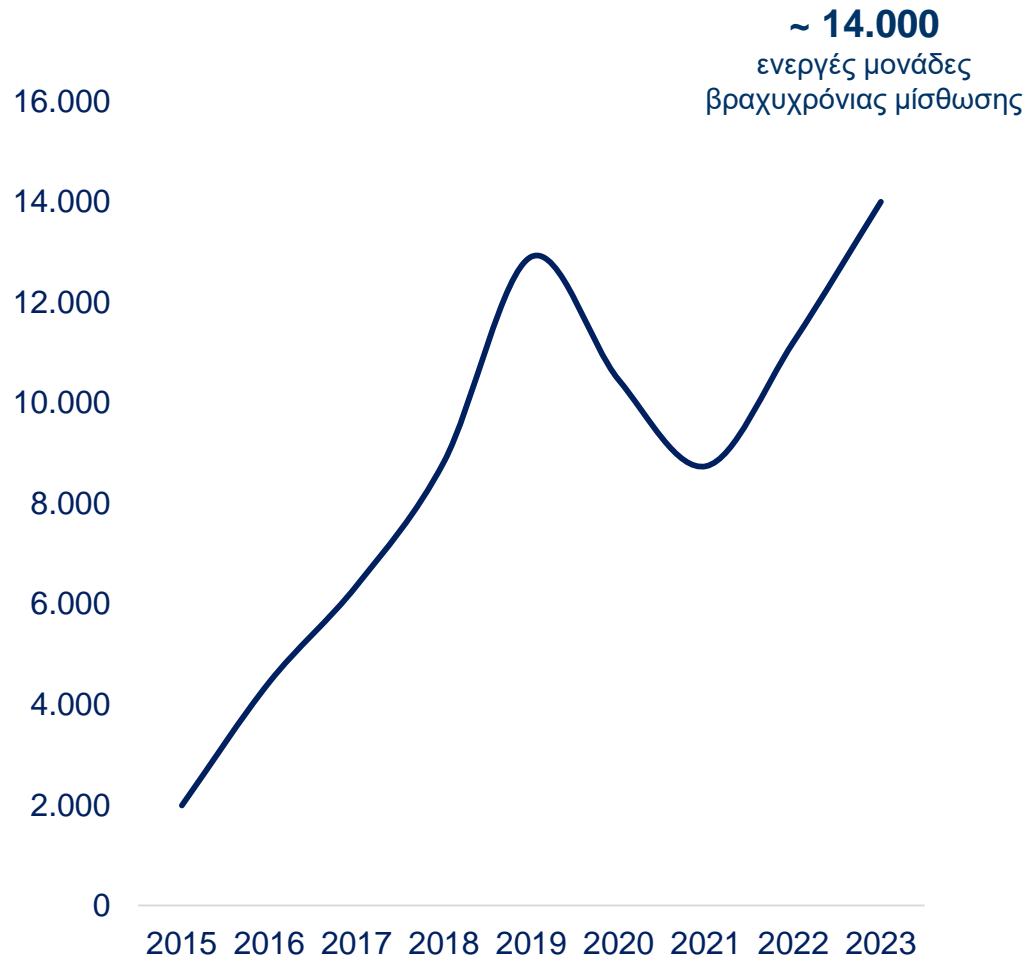


Κεντρικός Τομέας Αθηνών: Δωμάτια ξενοδοχείων

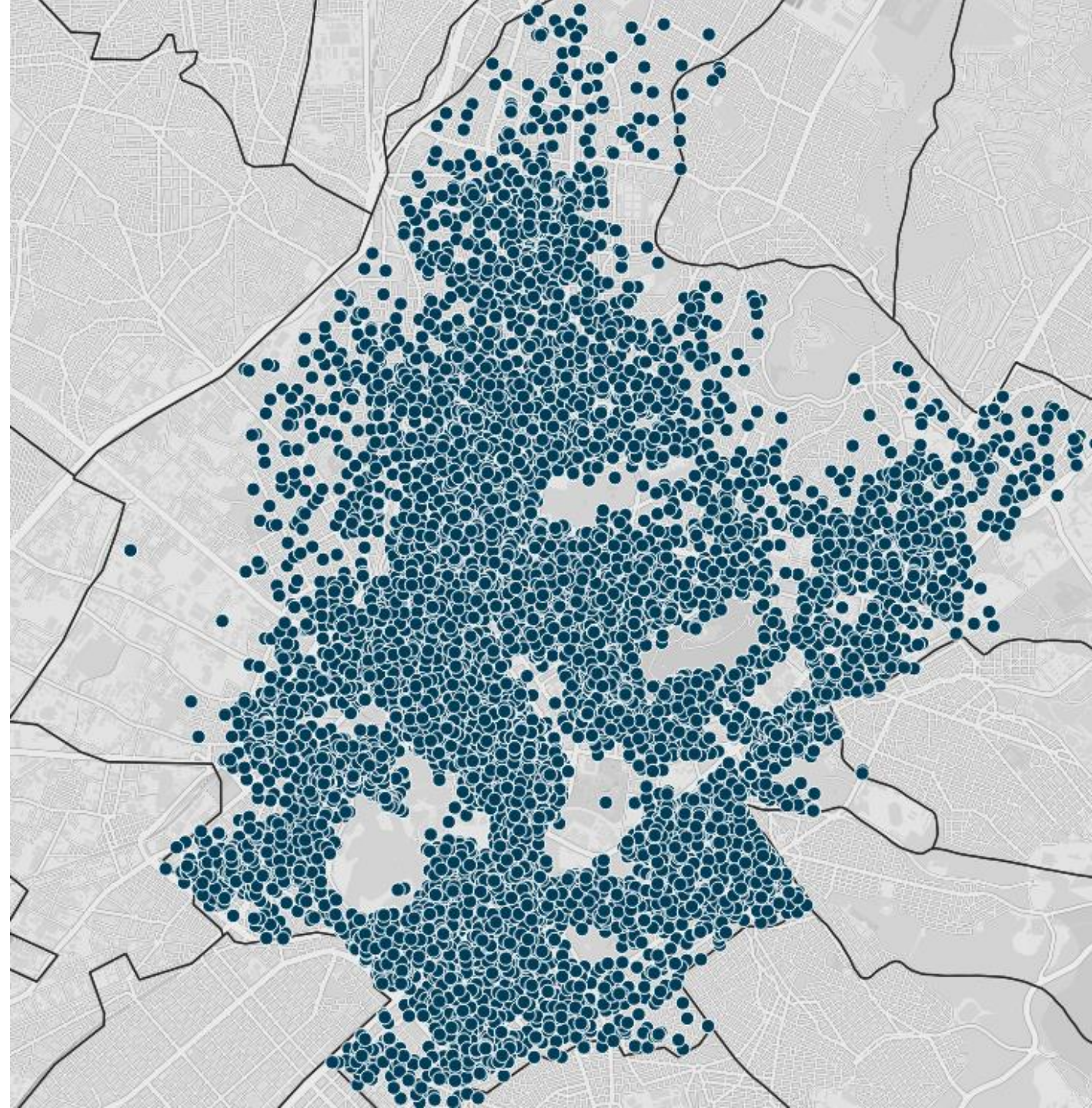


* Μέχρι τις 18/10/2023
Πηγή: ΞΕΕ / ΙΤΕΠ

Αγοράς βραχυχρόνιας μίσθωσης κεντρικού τομέα Αθήνας

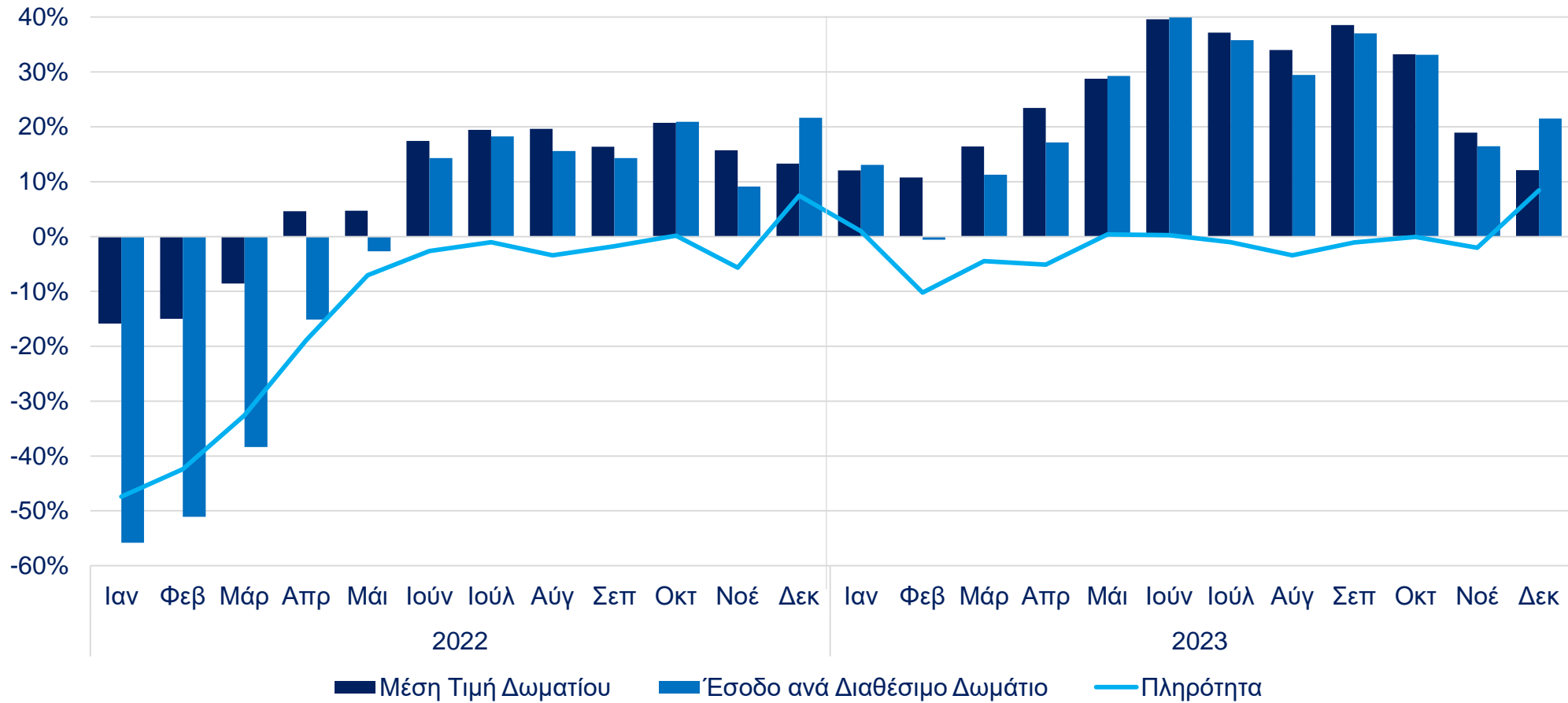


Πηγή: AirDNA



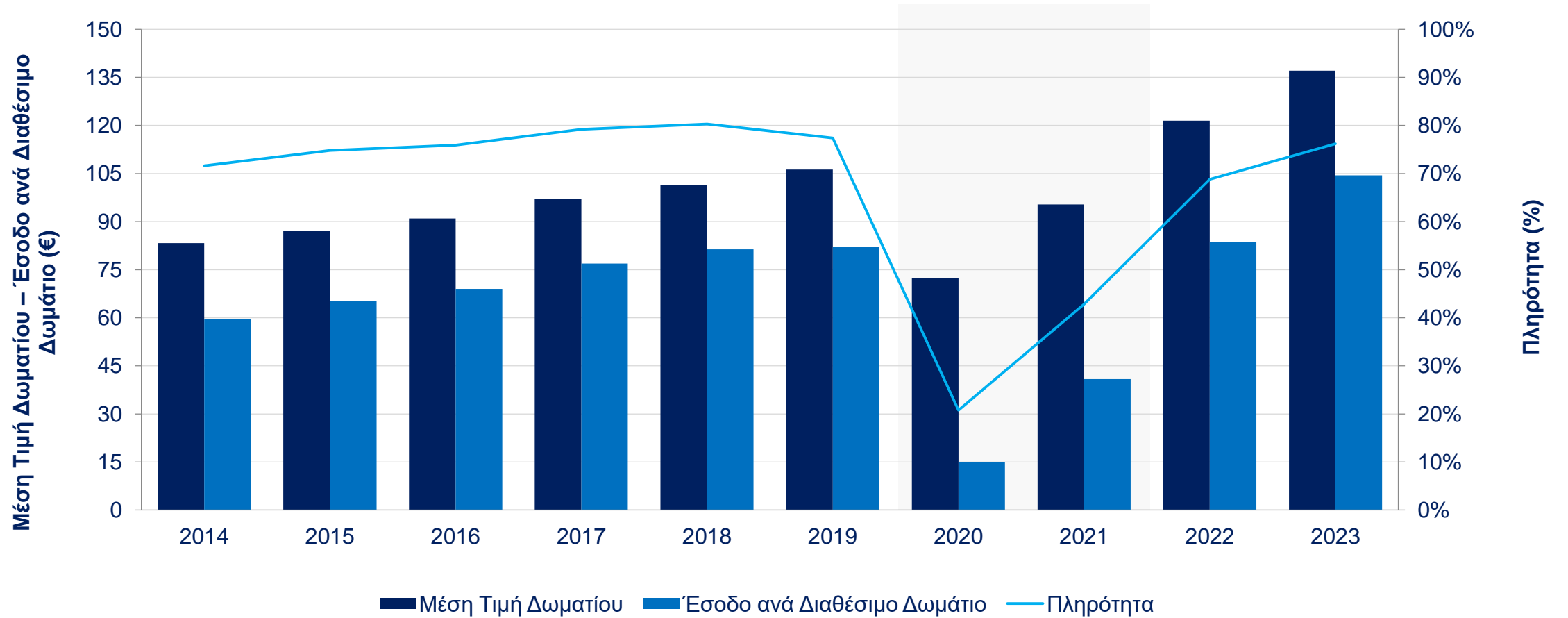
Απόδοση ξενοδοχείων Αθήνας

Απόδοση ξενοδοχείων Αθήνας 2022 - 2023
indexed στα επίπεδα του 2019



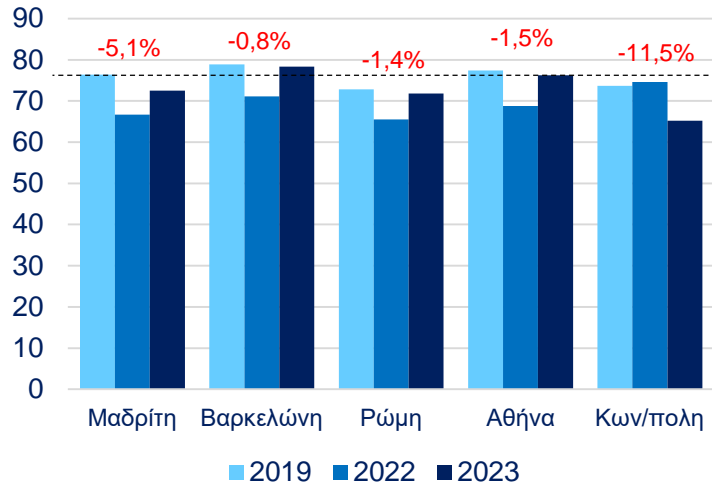
Απόδοση ξενοδοχείων Αθήνας

Απόδοση ξενοδοχείων Αθήνας

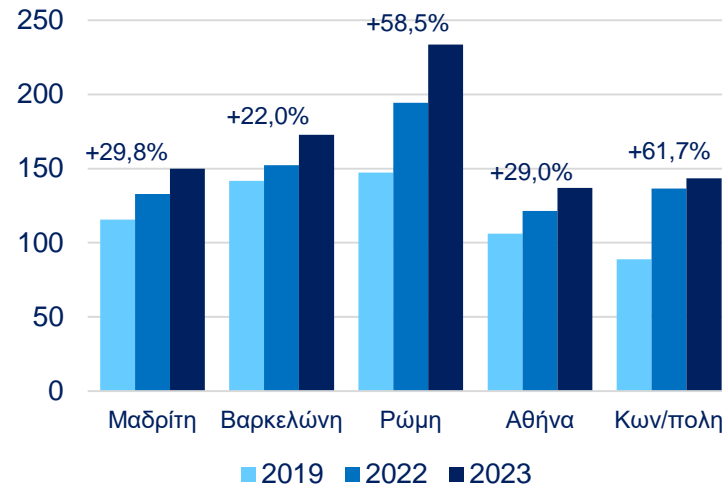


Διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις

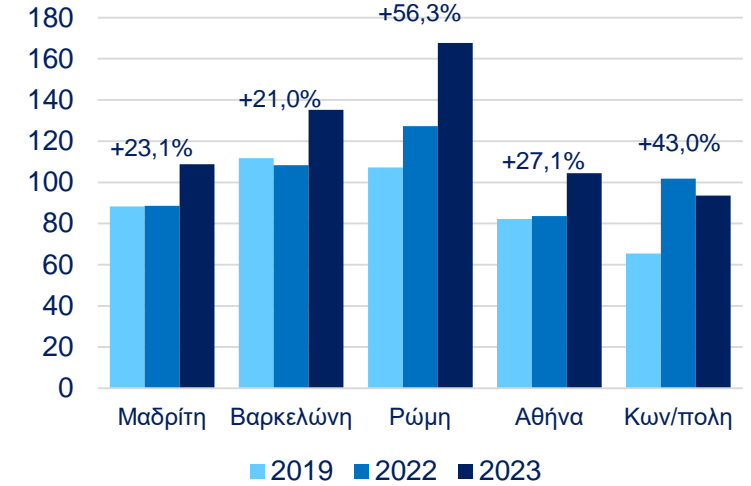
Πληρότητα – Δ 23/19



Μέση Τιμή Δωματίου – Δ 23/19

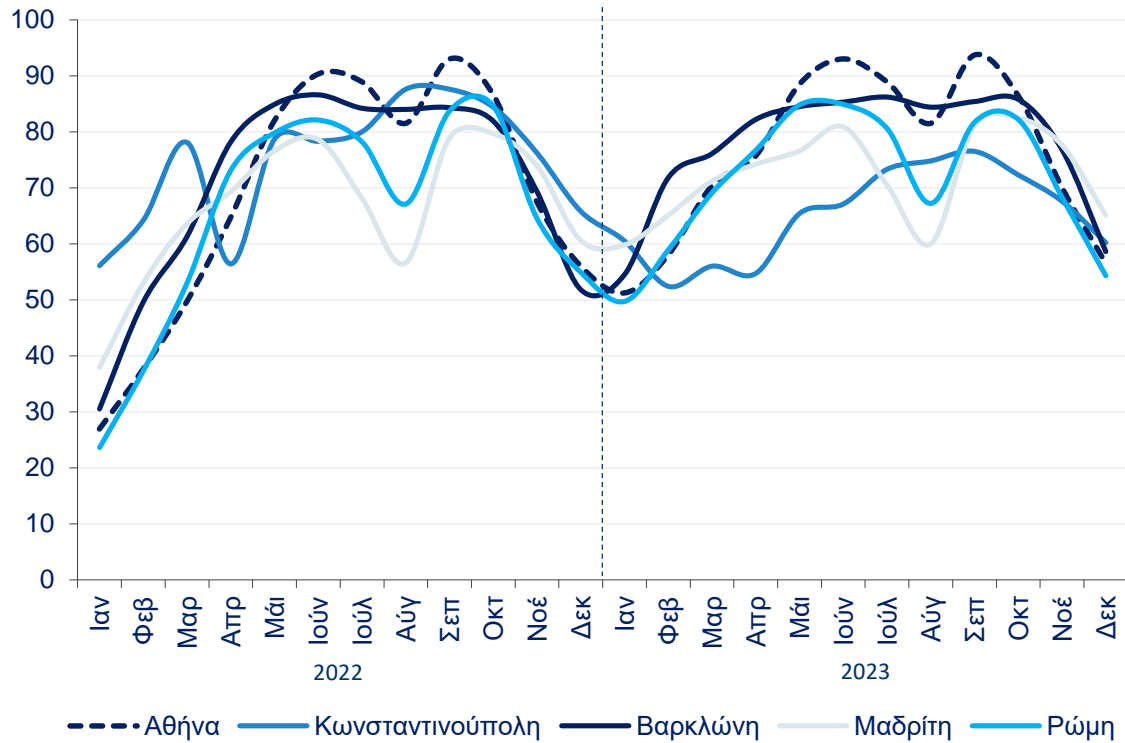


Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο – Δ 23/19

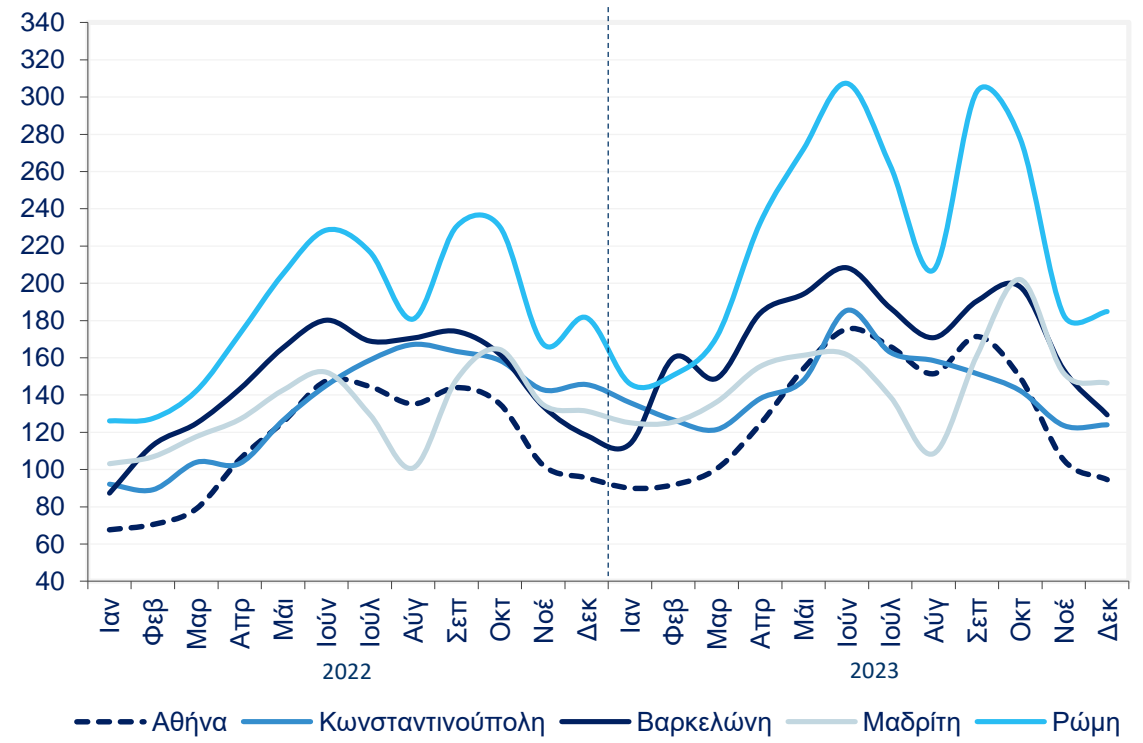


Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις

Πληρότητα % 2022 - 2023

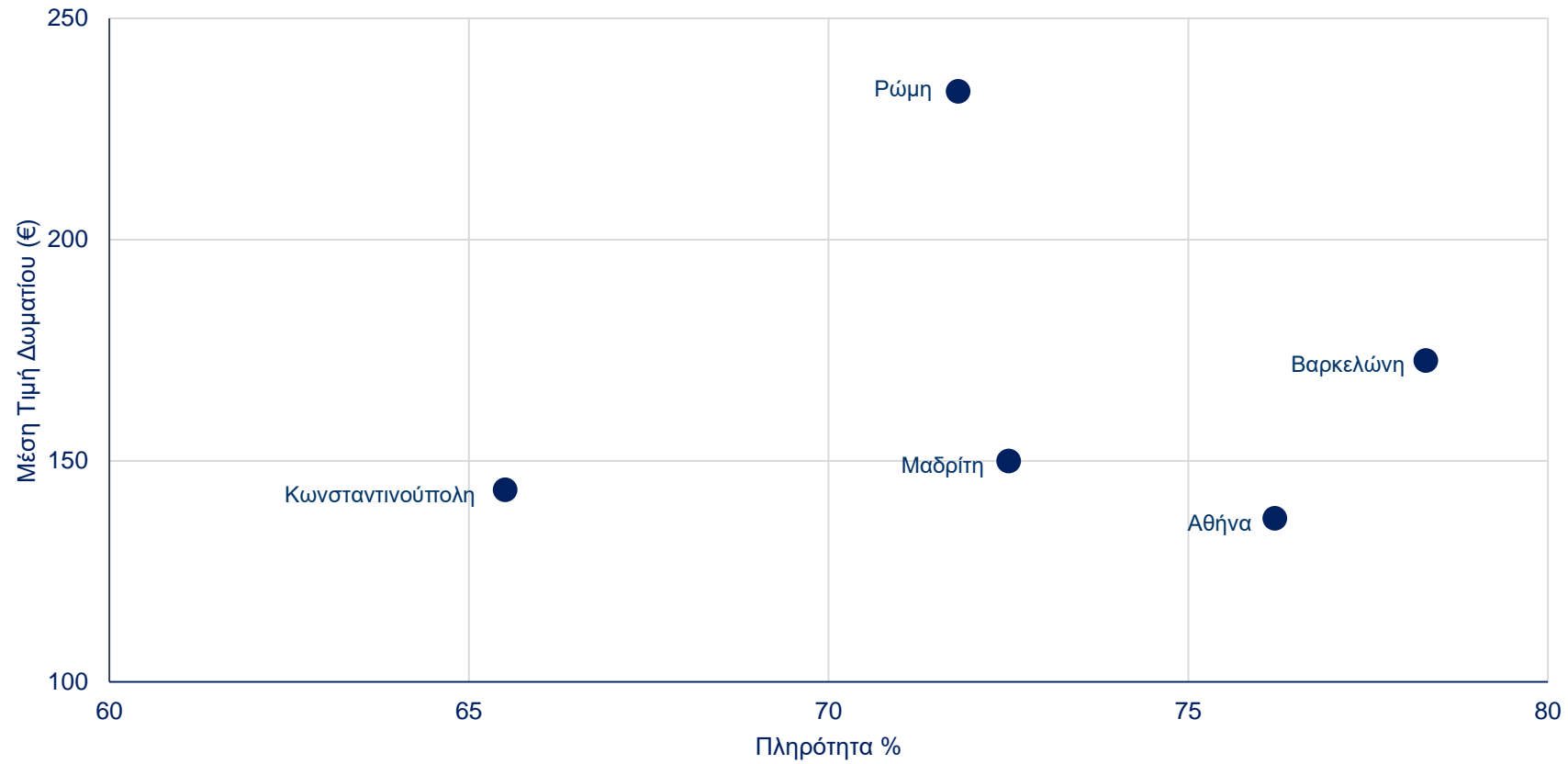


Μέση Τιμή Δωματίου (€) 2022 - 2023



Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις

Πληρότητα & Μέση Τιμή Δωματίου – ΥΤD Δεκ 2023






ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

gbr
consulting

Σας ευχαριστούμε!